

Kestävät energiamuodot

Kuinka nostaa osaamista ja mielenkiintoa yritysten keskuudessa?
Kokeilussa energiakävely ja -afterit

Next Level



Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund

1

TAVOITE

Kokeilulla pyrittiin selvittämään, mikä olisi uudenlainen tapa lisätä yritysten mielenkiintoa ja tapaa oppia kestävimmistä energiavaihtoehdoista niin, että heidän osaaminen kasvaa myös toisilta oppien ja toisiin tutustuen ja että yrityksillä olisi myös mahdollisuus verkostoitua toistensa kanssa.

Next Level -hanke kokeili uutta konseptia ja järjesti 25.4.2024 yrityksille energia-aiheisen iltapäivän, johon kuului yritysvierailu kahteen paikalliseen yritykseen, jotka ovat siirtyneet kestävämpään energiamuotoon, minkä jälkeen osallistujat kerättiin keskustelemaan kestävästä energiasta rennompaan tilaisuuteen, jossa oli mahdollista saada lisää ja tarkempaa tietoa energiasta. Tilaisuudessa oli mahdollisuus jatkaa verkostoitumista toisten yritysten ja energia-asiantuntijoiden sekä alan korkeakouluopiskelijoiden kanssa.

2

TOTEUTUS

Yritysvierailukohteet valikoituivat Turun kaupungin ilmastojoukkueessa mukana olevista yrityksistä, jotka ovat tehneet energiatehokkuus- tai energiasiirtymän kohti kestäviä energiamuotoja. Yritysvierailulla oli tarkoitus keskittyä erityisesti energia-asioihin ja mahdollistaa yritysten välinen tietojen ja kokemusten jakaminen. Keskustelua ja verkostoitumista varten järjestettiin avoin keskustelutilaisuus, johon osallistuivat myös alueen energia-alan asiantuntijoita sekä alan korkeakouluopiskelijoita. Lue lisää tilaisuudesta: [Yritysvierailu ja energia-afterit | Kiertotalouslabra \(turkuamk.fi\)](#)

Kokeilussa seurattiin yritysten välistä tietojen vaihtoa sekä verkostoitumista.

3

LOPPUTULOS

Kokeilu oli onnistunut siinä mielessä, että osallistujilla oli mahdollisuus tutustua konkreettisiin yritysten ratkaisuihin sekä jakaa tietoja toistensa kanssa. Keskustelu oli tiivistä ja uusia kumppanuuksia näytti muodostuvan.

Yritysedustajia olisi kuitenkin pitänyt saada enemmän mukaan, joten tilaisuuden markkinointiin ja viestintään tulee jatkossa keskittyä enemmän.

4

YRITYSVIERAILU JA ENERGIA-AFTERIT

Sovi muutaman alueen yrityksen kanssa yritysvierailusta. Valitse yrityskohteiksi mielenkiintoisia yrityksiä, jotka tehneet energiatehokkuus- tai kestävänsä energian siirtymän mukaisia investointeja. Tässä kokeilussa hyödynnettiin Turun kaupungin ilmastojoukkueen yrityksiä.

Mahdollista ja fasilitoi yritysten välistä keskustelua yritysvierailulla. Järjestä vapaamuotoinen keskustelutilaisuus ja pyri saamaan paikalle myös energia-alan asiantuntijoita. Paikalle voidaan myös kutsua kestäviä energiaratkaisuja tarjoavia yrityksiä.

Järjestä myös mahdollinen bussikuljetus.