

1

TAVOITE

Next Level -hankkeen tavoitteena on lisätä pk-yritysten hiiliviisausosaamista. Hankkeen aikana haluttiin kokeilla erilaisia vaihtoehtoja ja toimenpiteitä osaamisen nostamiseksi. Lähtökohtana olivat etenkin hankkeelle tärkeät teemat, kuten yritysten aktiivinen osallistuminen, verkostoituminen ja toisilta oppiminen.

Hankkeen aikana järjestettiin neljä erilaista valmennussarjaa, jonka valmistelusta ja toteutuksesta vastasi Turun ammattikorkeakoulun vähähiilisyden ja sen hiilijalanjäljen laskennan asiantuntija.

Toteutukset olivat seuraavat:

Hiilijalanjälkilaskennan tietoiskut 9.11.–17.11.2023
Hiilijalanjälkilaskennan valmennussarja 20.3.–17.4.2024
Hiilijalanjälkilaskennan online-työpajasarja 2.5.–13.6.2024
Hiilijalanjälkilaskennan valmennussarja 5.9.–15.10.2024

Lue lisää toteutuksista Next Level -hankkeen sivuilta, kohdassa Tapahtumat. [Next Level – Nokka kohti muutosjoustavaa ja kestäväää kasvua \(turkuamk.fi\)](#)

Valmennussarjoista kerättiin toimivimmat keinot, jotka on tiivistettynä kerätty tälle pohjalle. Hiiliviisautta kasvattavan valmennussarjan mallia voivat hyödyntää esimerkiksi erilaiset asiantuntijayritykset, yrityskehittäjät ja neuvojat.

2

TOTEUTUS

Ennen työpajaa:

1. Kohderyhmän valinta. Työpajan suunnittelun alkuvaiheessa päätetään kenelle työpajat ovat tarkoitettu. Kohderyhmä voi olla toimialakohtainen tai monialainen ryhmä. Työpaja voi olla myös suunnattu tietyille alihankintaketjulle tai muulle verkostolle.

2. Työkalut ja materiaalit. Ennen työpajan toteuttamista valitaan ennakkomateriaalit, työpajassa käytettävät työkalut ja muut materiaalit. Hyödynnä Next Level -hankkeessa luotua työkalupakkia: [Työkalupakki | Kiertotalouslabra \(turkuamk.fi\)](#)

3. Asiantuntijat ja esimerkit. Osaksi työpajan sisältöä sovitaan erilaisia esimerkkejä ja asiantuntijapuheenvuoroja. Yritysvieraat, erityisesti kohderyhmän alalta, tuovat työpajan sisältöön konkreettisia esimerkkejä hiilijalanjälkilaskennasta. Asiantuntijapuheenvuorot mm. hiilijalanjälkilaskennasta, siihen liittyvästä regulaatiosta ja rahoituksesta tekevät työpajasta monipuolisen.

4. Verkostoitumisen ja vuorovaikutuksen suunnittelu. Hyödynnä palvelumuotoilijoiden työkaluja ja osaamista varmistaaksesi jokaisen osallistujan aktiivisen osallistumisen ja vuorovaikutuksen muiden osallistujien kanssa.

Työpajan jälkeen

Mahdollisuuksien mukaan järjestetty laskennan harjoituskerta ja/tai 3–9 kuukauden jälkeen työpajan toteuttamisesta järjestetään tapaaminen, jossa osallistuneet yritykset pääsevät kertomaan omasta tilanteestaan. Tapaamisessa käsitellään, miten laskenta on edennyt työpajan jälkeen ja millaisia haasteita laskennan edetessä on noussut esiin.

3

TYÖPAJOJEN TEEMAT

Työpaja 1

Osallistujien esittäytyminen ja tietotason sekä laskentatilanteen kartoitus.

Työn aloitus:

Laskennan kohteen valinta

Hiilijalanjälkilaskennan standardeihin tutustuminen

Laskennan rajausten tekeminen

Työpajassa käytettävän työkalun esittely

Työpaja 2

Osallistujien esittäytyminen ja tietotason sekä laskentatilanteen kartoitus.

Työn eteneminen: Tiedonkeruun aloittaminen laskentaa varten

Työpaja 3

Osallistujien esittäytyminen ja tietotason sekä laskentatilanteen kartoitus.

Laskentavaihe: Päästöarvojen valinta ja niiden merkitys

Työpaja 4

Osallistujien esittäytyminen ja tietotason sekä laskentatilanteen kartoitus.

Tulosten tulkinta:

Laskennan epävarmuudet ja tulosten raportointi, hiilikädenjälki

4

JOHTOPÄÄTÖKSIÄ

Valmennussarjojen vaikuttavuutta mitattiin erityisesti sen kautta, miten se vaikutti osallistuneiden yritysten osaamisen kasvamiseen mutta myös sen kautta, kokevatko osallistujat valmennuksen johtavan konkreettisiin yrityksessä tapahtuviin toimenpiteisiin. Osallistuneet yritykset vastasivat vaikuttavuuskyselyyn valmennuksen alussa ja lopussa. Saadun aineiston avulla voidaan todeta, että valmennussarja nosti osallistujien osaamista ja että useat yritykset kokivat, että valmennussarja johtaa käytännössä laskennan aloittamiseen ja tätä kautta päästötoimenpiteisiin yrityksissä.

Lisäksi valmennussarjoihin osallistuneet yritykset nostivat nämä tärkeät näkökulmat esille:

- Aiheen ajankohtaisuus: "Yritykset tarvitsevat nyt tätä tukea", "Aihe on ajankohtainen ja tärkeä".
- Tietoa tarvitaan nyt selkeässä ja tiiviissä muodossa
- Yrityscaset tekevät aiheesta mielenkiintoisen
- Valmennussarjan aikana on mahdollista kysyä ja saada vastauksia
- Verkostoituminen ja keskustelu ovat tärkeä osa oppimisprosessia
- Laskentaan kaivataan valmiita työkaluja.

- Lue lisää yrityksiltä saadusta palautteesta Next Levelin uutiskirjeestä: [Next Level uutiskirje kesäkuu 2024 \(creamailer.fi\)](#) osiossa "Meyer Turku ja Next Level -hanke yhdistivät voimansa hiilijalanjälkilaskennan valmennuksessa".